

Assoc. Prof. İlknur BİLGEN

Personal Information

Email: ilknurbilgen@hakkari.edu.tr

Web: <https://avesis.hakkari.edu.tr/ilknurbilgen>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9678-6495

Yoksis Researcher ID: 131601

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2004 - 2009

Dissertations

Doctorate, İşletmelerde bireysel ve kurumsal faktörlerin satış performansı üzerindeki etkisinde müşteri odaklılık ve satış odaklılığın moderatör rolü ve bir uygulama, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2016

Postgraduate, Tüketici davranışlarında durumsal faktörlerin satın alma niyeti ve memnuniyet üzerindeki etkisi ve bir araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Academic Titles / Tasks

Hakkari University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues

Associate Professor, Hakkari University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2021 - 2022

Research Assistant, Marmara University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2017

Research Assistant, Hakkari University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2011

Academic and Administrative Experience

Hakkari University, 2021 - Continues

Hakkari University, 2020 - 2021

Hakkari University, 2017 - 2021

Courses

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Postgraduate, 2022 - 2023

Pazarlama İlkeleri, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022

Kariyer Planlama, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İdari Yargı, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

İlknur B., Güneş gözlüğü kullanıcılarında gösterişçi tüketim eğiliminin yaşam doyumu üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.REYHAN(Student), 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Örgütsel Kültürün Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Hakkâri Devlet Hastanesi Hemşireleri Üzerine Bir Araştırma**
YAŞBAY KOBAL H., ŞİMŞEK S., BİLGEN İ.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.1, pp.376-389, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Influence of Consumers' Price Perception on Purchase Intention from Discount Markets**
Leblebicioglu B., Bilgen İ.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.GELİŞİM-UWE 2019 Özel Sayısı, pp.141-154, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yükseköğretim Kurumlarında Memnuniyet Kavramı: Kuramsal Bir Derleme**
YÜKSEL C. A., BİLGEN İ., YAŞBAY KOBAL H.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.7, no.3, pp.1582-1591, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Examination of the effects of some variables in internal control and organizational stress management via multiple regression on perception of risk and uncertainty**
BİLGEN İ., YAŞAR H., ŞEKER M., Büyüksivaslıoğlu N. M.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.15, no.1, pp.155, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetiminin Güncel Yapısını Şekillendiren Faktörler Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
BİLGEN İ.
International Journal of Academic Value Studies, vol.3, no.15, pp.190-196, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimine Entegrasyon Odaklı Yaklaşım: Kavramsal Bir Çalışma**
BİLGEN İ.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.3, pp.149-159, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Organik Tarım Ürünlerinde Algılanan Kalite: İstanbul İlindeki Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
BİLGEN İ.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.7, no.4, pp.678-685, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A Research on the Impact of eWOM Source Credibility and Personal Innovativeness on Online Shopping Intention in Turkish Customers**
BİLGEN İ., Soleimani Zoghi F.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.4, no.2, pp.143-151, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Loyalty in City Marketing: The Case of Istanbul**
BİLGEN İ., VEZİR OĞUZ G.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.5, no.1, pp.77-91, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Influence of Corporate Social Responsibility on Purchase Intention: A Research in Istanbul**
VEZİR OĞUZ G., Bilgen İ.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.51-72, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **PERCEIVED QUALITY IN ORGANIC AGRICULTURE PRODUCTS: A RESEARCH ON THE CONSUMERS IN ISTANBUL**
Bilgen İ.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.7, no.4, pp.678-685, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **A RESEARCH ON RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CONSUMER PURCHASE INTENTION**
TÜRKMEN M. S., PİRTİNİ S., BAYRAKTAR A., Bilgen İ.
ÖNERİ, vol.12, no.45, pp.375-392, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Tüketicilerin Satın Alma Niyeti ile İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
Melike Seda T., PİRTİNİ S., BAYRAKTAR A., BİLGİN İ.
ÖNERİ, vol.12, no.45 (22), pp.357-373, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Pazarlamaya Giriş**
BİLGİN İ.
in: Teorik ve Uygulamalı SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI Pazarlama ve Üretim Yönetimi, Koçak Ahmet, Editor, Nobel Bilimsel, Ankara, pp.2-11, 2023
- II. **Hakkari'de Kadının Psikolojik Gücü**
BİLGİN İ.
in: Hakkari'de Kadın, ÖKDE, Fatma, Editor, Beta, İstanbul, pp.195-227, 2022
- III. **Sürdürülebilir Rekabet Avantajı için S&OP**
BİLGİN İ.
in: Satış ve Operasyon Planlama, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı İçin Yol Haritası, Gürdal Sahavet, Kara Adnan, Editor, Nobel, Ankara, pp.1-13, 2021
- IV. **Türk Kahvesi ve Üçüncü Nesil Kahvelerde Ürüne Karşı İlgilenim**
ONURLU Ö., YÜKSEL C. A., BİLGİN İ.
in: Pazarlama ve Organizasyon Perspektifinden Kuramlar ve Tartışmalar, Karabulut, Şahin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.197-210, 2021
- V. **Ürün**
BİLGİN İ.
in: TURİZM İŞLETMELERİNDE MODERN PAZARLAMA YÖNETİMİ TEORİ - STRATEJİ - ÖRNEK OLAYLAR, Doç. Dr. Derya ÖZİLHAN ÖZBEY, Editor, Detay Yayıncılık, pp.97-110, 2020
- VI. **Güncel Bir Satış Yaklaşımı Olarak Müşteri Odaklılık ve Satış Performansını Etkileyen Diğer Unsurlar**
BİLGİN İ.
Beta, 2017
- VII. **Attitude towards Charity: The Case of Ice Bucket Challenge**
KARA A., BİLGİN İ., GÜRDAL S.
in: Communication and Digital Media, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Madalina Tomescu, Editor, e-bwn, pp.155-162, 2017
- VIII. **Corporate Reputation and Marketing Activities**
BİLGİN İ., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
in: Current Approaches in Social Sciences, YILMAZ RASIM, LOSCHNIGG GUNTER, ARSLAN HASAN, ICBAY MEHMET ALI, Editor, Peter Lang, pp.305-314, 2015
- IX. **Yapısal Olarak Yükselen Pazarlar ve Öğretileri**
BİLGİN İ., KARA A., GÜRDAL S.
in: Pazarlama Vizyonunu Genişleten Yeniden Doğan Pazarlar, MEHTAP SÜMERSAN KÖKTÜRK, EMİNE ÇOBANOĞLU, MÜGE YALÇIN, İREM EREN ERDOĞMUŞ, TAŞKIN DİRSEHAN, Editor, BETA, pp.29-48, 2014
- X. **Silkroad of the Century: A Reseachr on Determining the Regional Market Potential of the Transportation Corridor TRACECA**
GÜRDAL S., BİLGİN İ., DURSUN F. T.
in: Resilkroad, MEHMET BULUT, Editor, ISTANBUL SABAHATTIN ZAIM UNIVERSITY PUBLICATIONS, pp.87-95, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İNŞAAT SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN MİMAR VE MÜHENDİSLERDE İŞ TATMİNİ VE İŞ PERFORMANSI**
AY İ., BİLGEN İ.
International Korkut Ata Scientific Researches Conference, Osmaniye, Turkey, 28 - 30 June 2022, pp.318-323
- II. **E-GİRİŞİMCİ DOĞASININ SIFATSAL ÖZELLİKLERİ**
BİLGEN İ., NAJIMUDINOVA S., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
9. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ, 10 - 12 May 2018
- III. **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ: KOZMETİK MAĞAZALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
LEBLEBİCİOĞLU B., BİLGEN İ.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 2 - 04 May 2018
- IV. **The Effect of Country of Origin Perceptions and Perceived Brand Globalness on Perceived Brand Quality**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., BİLGEN İ., KARA A.
IEDRC Istanbul Conferences, İstanbul, Turkey, 27 - 29 April 2016, pp.67-72
- V. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE DUYGUSAL TATMİN ÜZERİNDEKİ ETKİSİ GSM OPERATÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BİLGEN İ., KARA A., GÜRDAL S.
20. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.2, pp.429-440
- VI. **ÇEVRECİ ÜRÜNLERDE TÜKETİM DEĞERLERİ VE MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİR ARAŞTIRMA**
BİLGEN İ., KARA A.
13. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.2, pp.875-883
- VII. **GENÇ TÜKETİCİLERDE CİNSİYETİN KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ**
BİLGEN İ., KARA A.
19. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 18 - 22 June 2014, pp.374-380
- VIII. **Çağdaş Kent Eskişehir in Pazarlanmasında Öne Çıkan Unsurlar**
BİLGEN İ., KARA A.
III. DİSİPLİNLERARARASI TURİZM ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.1089-1106

Metrics

Publication: 31