

Dr. Öğr. Üyesi SEYFETTİN ANMAÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: seyfettinanmac@hakkari.edu.tr

Web: <https://avesis.hakkari.edu.tr/seyfettinanmac>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: HfDHxTUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7878-1797

Publons / Web Of Science ResearcherID: KXR-3641-2024

Yoksis Araştırmacı ID: 14164

Eğitim Bilgileri

Doktora, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

İspanyolca, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, Generative AI: Prompt Engineering Basics, IBM, 2025

Bilişim, AI Fundamentals for Non-Data Scientists, Wharton University , 2025

Bilişim, Generative AI: Introduction and Applications, IBM, 2024

Bilişim, Artificial Intelligence in Marketing, University of Virginia, 2024

Bilişim, AI Ethics in Business, Rutgers the State University of New Jersey, 2024

Bilişim, AI For Everyone, DeepLearning.ai, 2024

Bilişim, Introduction to Artificial Intelligence (AI), IBM, 2024

Marka Yönetimi, Marka Çalıştayı, Galatasaray Üniversitesi, 2019

Veri Analizi, 8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS), Altınbaş Üniversitesi, 2018

Veri Analizi, R Yazılımı ile Supervised Unsupervised Machine Learning+ Veri Görselleştirme Eğitim Programı, DataLab, 2016

Diğer, VII. Örgüt Kuramı Çalıştayı, Marmara Üniversitesi, 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital Pazarlamada Ürün Kişiselleştirme ve Ürün Özelleştirmenin Karşılaştırılması ve Müşteri Kişiselleştirme Hassasiyetine Yönelik Bir Araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Sosyal Medyada Marka Topluluklarının Önemi ve Bir Araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2016

Verdiği Dersler

Lisans

Services Marketing, Lisans, 2024 - 2025

Kariyer Planlama, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

I. A COMPARISON OF PRODUCT PERSONALIZATION AND PRODUCT CUSTOMIZATION: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

Anmaç S.

Turkish Business Journal, cilt.4, sa.7, ss.54-64, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. Chatbotlar ve Pazarlama: Biblioshiny ile Performans Analizi ve Bilimsel Haritalama

ANMAÇ S.

Pazarlama Alanında Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler, ASLAN ÇETİN FİLİZ, Editör, Serüven Yayınevi, ss.59-72, 2024

II. Sürdürülebilir Tüketim: VOSviewer ile Bibliyometrik Bir Analiz

Anmaç S.

Teorik ve Uygulamalı SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI - Pazarlama ve Üretim Yönetimi, Ahmet Koçak, Hakan Cavlak, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.51-65, 2023

III. Dijital Pazarlamada Ürün Kişiselleştirmenin Önemi

Anmaç S.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXIII, Ömer Sezai Şenel, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.131-144, 2023

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. Mixed Methods in Marketing Research: Evolution, Key Topics, And Methodological Patterns

Anmaç S., Aytaç M. A.

3rd INTERNATIONAL EGE CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, İzmir, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2024, ss.640

II. The Use Of Artificial Intelligence in Marketing: Text Mining Insights With Leximancer 5.0 Software

Anmaç S.

13. INTERNATIONAL MARMARA SCIENCE AND SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Kocaeli, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2024, ss.69

III. Uncovering Patterns in Meta-Analysis Studies in Marketing: A Bibliometric Approach

Anmaç S.

10th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, 7 - 08 Aralık 2024, ss.105

IV. From Offline Brand Communities to Social Media Based Brand Communities: The Evolution of Brand Communities

Anmaç S.

2nd International Congress on Economics and Administrative Sciences, Bingöl, Türkiye, 19 - 20 Ocak 2023, ss.177-178

V. Has Social Media Revolutionary Changed Brand Communities?

Baş T., Anmaç S.

Eurasian Conferences on Language and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2017, ss.193

VI. Sosyal Medya, Marka Toplulukları İçin Sosyalleşmeyi Öldürüyor Mu?

Anmaç S.

16 Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.330-332

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, ESCI Kapsamındaki

Dergi, Şubat 2023

Metrikler

Yayın: 10