

## Arş. Gör. Dr. Seyfettin ANMAÇ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: seyfettinanmac@hakkari.edu.tr

Web: <https://avesis.hakkari.edu.tr/seyfettinanmac>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: HfDHxTUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7878-1797

Publons / Web Of Science ResearcherID: KXR-3641-2024

Yoksis Araştırmacı ID: 14164

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

İspanyolca, C1 İleri

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Marka Yönetimi, Marka Çalıştayı, Galatasaray Üniversitesi, 2019

Veri Analizi, 8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS), Altınbaş Üniversitesi, 2018

Veri Analizi, R Yazılımı ile Supervised Unsupervised Machine Learning+ Veri Görselleştirme Eğitim Programı, DataLab, 2016

Diğer, VII. Örgüt Kuramı Çalıştayı, Marmara Üniversitesi, 2016

### Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital Pazarlamada Ürün Kişiselleştirme ve Ürün Özelleştirmenin Karşılaştırılması ve Müşteri Kişiselleştirme Hassasiyetine Yönelik Bir Araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Sosyal Medyada Marka Topluluklarının Önemi ve Bir Araştırma, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2016

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. A COMPARISON OF PRODUCT PERSONALIZATION AND PRODUCT CUSTOMIZATION: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

Anmaç S.

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilir Tüketim: VOSviewer ile Bibliyometrik Bir Analiz**  
Anmaç S.  
Teorik ve Uygulamalı SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI - Pazarlama ve Üretim Yönetimi, Ahmet Koçak,Hakan Cavlak, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.51-65, 2023
- II. **Dijital Pazarlamada Ürün Kişiselleştirmenin Önemi**  
Anmaç S.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXIII, Ömer Sezai Şenel, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.131-144, 2023

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **From Offline Brand Communities to Social Media Based Brand Communities: The Evolution of Brand Communities**  
Anmaç S.  
2nd International Congress on Economics and Administrative Sciences, Bingöl, Türkiye, 19 - 20 Ocak 2023, ss.177-178
- II. **Has Social Media Revolutionary Changed Brand Communities?**  
BAŞ T., ANMAÇ S.  
Eurasian Conferences on Language and Social Sciences, 22 - 24 Mayıs 2017
- III. **Sosyal Medya, Marka Toplulukları İçin Sosyalleşmeyi Öldürüyor Mu?**  
Anmaç S.  
16 Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.330-332

## Metrikler

Yayın: 6